



Webinar

آمار کاربردی و کمومتریکس در صنایع داروسازی (Applied Statistics and Chemometrics in Pharmaceutical Industries)



تاریخ برگزاری وینار: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶، ۱۴۰۲/۰۷/۲۰

از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰

مقدمه:

آمار از ابزارهای مهم در صنعت داروسازی است که به گردآوری، سازماندهی، تحلیل و تفسیر داده‌های تجربی (Experimental data) می‌پردازد. علم آمار، فن فراهم کردن داده‌های کمی و تحلیل آن‌ها به منظور به دست آوردن نتایج/اطلاعاتی (Information) که اگرچه احتمالی، اما در خور اعتماد هستند، می‌باشد.

این اطلاعات میتوانند در ارتباط با مرکز تجمع داده‌ها (Center of data)، میزان پراکندگی داده‌ها (Spread of data) و یا بعضاً نیز حاصل از تستهای فرضیه و آزمون (Hypothesis testing) باشند که بواسطه آزمونهای معنی داری (Significance Tests) بالاخص پهنگام اعمال انواع مقایسه‌ها از قبیل مقایسه اختلاف بین دو سری از نتایج، مقایسه نتایج حاصل از دو روش، مقایسه نتایج ارایه شده توسط دو آنالیست، در مواردی همچون بررسی دقیق و صحبت نتایج آزمون بکار روند.

هدف:

هدف از برگزاری این دوره آموزشی آشنایی با آمار، ابزارهای آماری و کاربرد آن به منظور ایجاد بهترین اطلاعات از داده‌های تجربی موجود و استخراج دانش (Knowledge) از اطلاعات مذکور در صنایع داروسازی و آزمایشگاههای کنترل و تضمین کیفیت می‌باشد.

Statistics of Repeated Measurements

سرفصل‌های روز اول: آمار در اندازه‌گیری‌های مکرر

(Sample and Population)

• جامعه و نمونه

(Average, Mode, Median)

• میانگین، نما، میانه

(Variance, Standard Deviation, RSD)

• واریانس، انحراف معیار، ضریب نوسانات

(Types of Error; random, systematic and gross error)

• انواع خطا (تصادفی، سیستماتیک و فاحش)

(Normal Distribution and Testing; t-Test, χ^2 -Test, AD normality test)

• توزیع نرمال و تستهای تشخیصی

(Uncertainty of Measurement)

• عدم قطعیت اندازه‌گیری

(Outliers)

• نقاط دور افتاده/نقاط پرت آماری

Significance tests

سرفصل‌های روز دوم: آزمون‌های معنی داری

• آشنایی با آزمون‌های معنی داری

• کاربرد آزمون‌های معنی داری

• مراحل انجام آزمون‌های معنی داری

• مقایسه میانگین (Xbar) یک نمونه با یک مقدار مشخص/بیان شده (μ)

• مقایسه میانگین‌های دو مجموعه مستقل از داده‌ها (Xbar ۱ & Xbar ۲)

• مقایسه میانگین اختلافات (Dbar) نمونه‌های جفتی (Paired t-Test)

• آزمون‌های یک طرفه و دو طرفه (One-sided & Two-sided Tests)

سخنران: دکتر علی اصغر شاه میری: "داروساز صنعتی باییش از ۲۰ سال سابقه در سمت‌های مختلف اجرایی، کارشناسی، آموزشی و مشاوره‌ای"

مخاطبین: مسئولین فنی، مدیران/رؤسائے تضمین کیفی، مدیران/رؤسائے کنترل کیفی و کارشناسان داروساز، شیمیست، بیولوژیست، میکروبیولوژیست شاغل در واحدهای مذکور، متخصصین اعتبار سنجی و صلاحیت سنجی

شهریه: (فایل آموزشی+لینک اتصال+صدور گواهینامه) مبلغ دوره+ارزش افزوده: ۱۴/۷۱۵ / ۰۰۰ (تحفیف برای دانشجویان و ثبت نام گروهی)

Email: Ofogpharmed1@gmail.com Tel: 021-66755460 / 021-66755456

Web: www.ofogpharmed.com Fax: 021-66755458 / 021-66745579

WhatsApp: 021-66755460